

NORMES DE VISIBILITÉ - SAISON 2025-2026



CONTEXTE

Toutes les actions de soutien aux tournées du Conseil des arts de Montréal sont réunies sous un programme intitulé le *CAM en tournée* réalisé en collaboration avec les Maisons de la culture de Montréal (MCM) et l'Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADICÎM). Le programme vise la circulation d'œuvres artistiques sur tout le territoire de l'île de Montréal. Il permet d'aller à la rencontre de nouveaux publics et de toucher l'ensemble des citoyen·ne·s par l'art près de chez eux dans leur quartier.

L'appellation *CAM en tournée* constitue la signature officielle à utiliser obligatoirement pour souligner la contribution du Conseil dans la circulation de tous les événements présentés dans le cadre du programme. Le CAM demande donc à tout·e·s les participant·e·s à la tournée de suivre les lignes directrices présentées dans ce présent document.

NORMES DE VISIBILITÉ

1. Documents imprimés

- 1.1. Le logo (sceau) du programme *CAM en tournée* doit être ajouté sur TOUS les documents de promotion imprimés des activités présentées dans le cadre du programme, par exemple : les affiches, cartons, programmes, publicités ou tout autre document promotionnel imprimé
- 1.2. Si les documents de promotion imprimés ne disposent pas de l'espace suffisant pour l'apposition du logo, c'est la mention « Présenté dans le cadre du *CAM en tournée* » qui doit être utilisée
- 1.3. Le logo du CAM, le logo des Maisons de la culture, ainsi que celui de l'Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADICÎM) doivent aussi être apposés en leur accordant la même importance visuelle qu'aux logos des autres collaborateurs, présentateurs ou commanditaires, le cas échéant.
- 1.4. Notez que seul le logo des Maisons de la culture doit être utilisé pour représenter le partenaire Ville de Montréal. SVP ne pas utiliser le logo double CAM + Ville de Montréal, ni le logo de la Ville de Montréal, ni le logo d'une seule Maison de la culture.

2. Documents numériques

- 2.1. Le logo (sceau) du programme du *CAM en tournée* doit être présent sur TOUS les documents de promotion numériques des activités présentées dans le cadre du programme : les sites Internet, les programmes et affiches numériques, les communiqués, les courriels, les publicités, etc.
- 2.2. Si les documents de promotion numériques ne disposent pas de l'espace suffisant pour l'apposition du logo, c'est la mention « Présenté dans le cadre du *CAM en tournée* » qui doit être utilisée
- 2.3. Le logo du CAM, le logo des Maisons de la culture et de l'Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADICÎM) doivent aussi être apposés en leur accordant la même importance visuelle qu'aux logos des autres collaborateurs, présentateurs ou commanditaires, le cas échéant

- 2.4. Notez que seul le logo des Maisons de la culture doit être utilisé pour représenter le partenaire Ville de Montréal. SVP ne pas utiliser le logo double CAM + Ville de Montréal, ni le logo de la Ville de Montréal, ni le logo d'une seule Maison de la culture.
3. Les réseaux sociaux
- 3.1. Lorsque des photos ou des publications sont partagées dans les réseaux sociaux avant ou après vos activités ou performances, nous vous demandons d'indiquer le soutien du CAM en ajoutant la mention dans le corps du texte de la publication :
- « Cette création est présentée dans le cadre du *CAM en tournée*. Une initiative du Conseil des arts de Montréal, des Maisons de la culture de Montréal et de l'Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADÎCIM) »
- 3.2. Identifier (*taguer*) le CAM et Les Maisons de la culture de Montréal lorsque possible dans les publications
- 3.3. Lorsqu'un événement Facebook est créé, merci d'indiquer dans la description de l'événement la mention suivante : « Cette création est présentée dans le cadre du *CAM en tournée* offert en collaboration par le Conseil des arts de Montréal, les Maisons de la culture de Montréal et l'Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADÎCIM) »
- 3.4. Dans toutes les publications sur les réseaux sociaux reliées au programme, merci d'utiliser les identifiants du CAM et des partenaires. Le CAM pourrait éventuellement partager des photos de certains projets sur son compte Instagram ou Facebook

Les identifiants du Conseil

Facebook [@ArtsMontreal](#)
X [@ConseilArtsMtl](#)
LinkedIn [@Conseil des arts de Montréal](#)
Instagram [@conseilartsmtl](#)
Bluesky [@conseilartsmtl.bsky.social](#)

Les identifiants de Les Maisons de la culture de Montréal

Facebook [@maisonsculture](#)
Twitter [@MTL_Ville](#)
LinkedIn [@Ville de Montréal](#)
Instagram [@maisonsculture](#)

QUELQUES EXEMPLES À SUIVRE

Brochure : sceau CAM en tournée / spectacle



© Louis-Étienne Doré

Jusqu'en mai
► **Exposition extérieure :**
Nos lignes de désirs
Natacha Clitandre

Photographie et réalité augmentée

Parc Champdoré

Ce projet est réalisé grâce au soutien financier du gouvernement du Québec et de la Ville de Montréal dans le cadre de l'Entente de développement culturel de Montréal.

Spectacles



© François Bernier

Samedi 4 février à 16 h

📅 Disponibles dès le 21 janvier

► **Ensemble**
Le théâtre DuBunker

Théâtre
Grand public



Dimanche 12 février à 10 h et 11 h 15

📅 Disponibles dès le 29 janvier




► **L'archipel aux mille sons**
Ensemble à percussion
Sixtrum et Le Vivier

Musique

3 à 5 ans 🧑🧒🧓



© Othman Ouais

Publication Instagram	Publication Facebook
 <p data-bbox="220 701 716 737"> 👤 mapp_mtl Follow ⋮ </p> <p data-bbox="220 747 716 884"> 👍 14 💬 📍 🔖 mapp_mtl 🔥 AUJOURD'HUI, Mardi 9 mai à 19h30 à SAINT-LÉONARD venez découvrir CAM en tournée : DANSVILLE, une promenade de projections de danse dans le cadre du CAM en tournée par le Conseil des arts de Montréal ! </p> <p data-bbox="220 905 716 953"> 📍 Point de départ : Bibliothèque de Saint-Léonard https://maps.app.goo.gl/k89zkHH6VK4bkEA5 </p> <p data-bbox="220 974 716 1022"> 🆓 GRATUIT, inscription optionnelle 📄 https://bit.ly/DANSVILLE </p> <p data-bbox="220 1043 716 1119"> Le projet met en vedette 5 danseurs et danseuses: @gerardxreyes, La Otra Orilla, Ivania Aubin-Malo, @sinhadanse, @aly_keita_artiste ! </p>	 <p data-bbox="867 348 1438 396"> 🏠 Maison de la culture de Rosemont-La Petite-Patrie le 21 février à 10 h 07 · 🌐 </p> <p data-bbox="867 396 1438 424"> 🎫 Billets en distribution </p> <p data-bbox="867 424 1438 451"> Il est désormais possible de se procurer des billets pour le spectacle de danse Phenomena de la compagnie Destins Croisés! </p> <p data-bbox="867 451 1438 506"> Réflexion philosophique, histoire d'Humanité, méditation esthétique, Phenomena explore les infinies possibilités d'amplification et de transcendance du corps et questionne l'évolution de l'Humain dans un futur pas si lointain. </p> <p data-bbox="867 506 1438 533"> A la salle Jean-Eudes </p> <p data-bbox="867 533 1438 560"> 🕒 8 mars à 19 h 30 Détails ici bit.ly/PhenomenaRPP </p> <p data-bbox="867 560 1438 615"> Cette création est présentée dans le cadre du CAM en tournée. Une initiative du Conseil des arts de Montréal, de Les Maisons de la culture de Montréal et de l'Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADICIM). </p>  <p data-bbox="867 957 1438 984"> MONTREAL.CA Phenomena - Destins Croisés </p> <p data-bbox="867 984 1438 1012"> Un spectacle de danse à la salle Jean-Eudes où les robots humanoïdes nous amènent à réfléchir... </p>

OUTILS DE COMMUNICATION

Les différents outils reliés aux normes de visibilité présentées ci-haut sont disponibles pour téléchargement sur la page [Documents et Matériel CAM en tournée](#) (logo du programme, les logos du CAM et de ses partenaires).

CONTACT

Pour toute question ou demande d'approbation de logos sur vos outils de communications, veuillez communiquer avec l'équipe des communications à l'adresse courriel suivante : com.cam@montreal.ca