

FAITS

2023

SAILLANTS

DU



CONSEIL



DES



ARTS



DE

MONTRÉAL



CONSEIL
DES ARTS
DE MONTRÉAL

L'ANNÉE 2023 EN CHIFFRES

Contribution totale de l'agglomération de Montréal

21 506 600 \$

Indexation de l'apport de
l'agglomération de Montréal

670 900 \$

(+ 3 % par rapport à 2022)

Montant total investi dans les
programmes de soutien

19 416 504 \$

(+ 4 % par rapport à 2022)

731

organismes et
collectifs soutenus

172

partenaires, donatrices
et donateurs

1 904

demandes déposées
au CAM

46

stages

22 000

heures de stages
financées

1 094

demandes acceptées

404

artistes individuel·le·s
soutenu·e·s

41

résidences d'artistes
financées

57%

Taux
d'acceptation



40 ans pour le CAM en tournée

1.1 ÉQUITÉ ET REPRÉSENTATIVITÉ

Cible 2025:

25 %

du soutien financier octroyé à des groupes prioritaires

Le Conseil continue de renforcer son leadership en matière d'équité et de diversité. En 2023, le Conseil a versé **3 481 908 \$** aux clientèles prioritaires, soit 19,5 % des subventions octroyées.¹

Précisons que ce pourcentage ne tient pas compte de toutes les autres initiatives financées par le Conseil portées par les organismes artistiques de la métropole. Ces initiatives touchent différentes clientèles, dont certaines font partie des groupes prioritaires, permettant au milieu culturel d'être de plus en plus représentatif de la population montréalaise.

Depuis plus de 15 ans, le CAM prône l'inclusion et la diversité. Il a à cœur de soutenir des organismes et des collectifs artistiques dont les pratiques d'équité jouent un rôle essentiel dans l'atteinte d'une représentativité à l'image des multiples visages de Montréal. Bien qu'il reste du travail à accomplir, le Conseil constate l'influence positive que ce discours a eue dans la communauté artistique et les gains significatifs réalisés collectivement. Il s'agit là d'un impact qualitatif et quantitatif que la statistique mentionnée ci-haut ne reflète pas.

Une nouvelle politique pour viser l'équité

En septembre 2023, le Conseil lançait sa nouvelle politique d'équité, résultat d'une démarche consultative qui a impliqué plus d'une centaine de personnes. Sept clientèles prioritaires ont été cernées et plusieurs outils ont été déployés, dont un formulaire d'auto-identification.

Parallèlement, une reconnaissance territoriale officielle, réalisée conjointement avec le Comité des arts autochtones, a été finalisée.

ARTISTES, COLLECTIFS ET ORGANISMES AUTOCHTONES

- **783 766 \$ investis en arts autochtones**, soit 4,4 % du budget de soutien
- 429 377 \$ octroyés spécifiquement à des artistes, collectifs et organismes autochtones grâce à cinq programmes conçus sur mesure
- 354 389 \$ octroyés à des organismes allochtones pour des programmes de résidences et du soutien en lien aux arts autochtones pour des programmes de résidences autochtones en milieu allochtone

L'année a été marquée par la mise sur pied d'une nouvelle résidence en recherche et création alliant arts et sciences, destinée à un·e artiste autochtone.

ARTISTES, COLLECTIFS ET ORGANISMES ISSU·E·S DE LA DIVERSITÉ CULTURELLE

En 2023, un montant de 2 138 578 \$ a permis de soutenir les projets artistiques pour la diversité culturelle, soit 12 % du budget de soutien du Conseil.

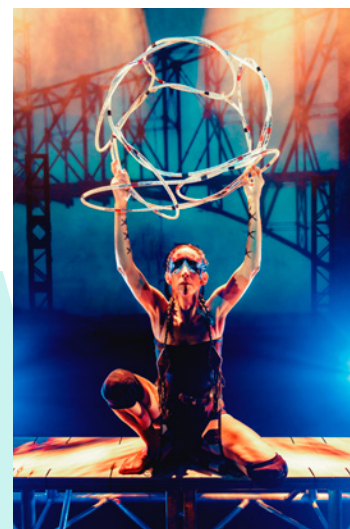
- Un soutien a été accordé à 89 artistes, collectifs et organismes issu·e·s de la diversité culturelle, soit 8 % du total des artistes, collectifs et organismes soutenu·e·s
- Huit prix ont été remis pour soutenir l'équité et la représentativité
- 280 000 \$ ont été attribués au programme de stage démART-Mtl
- 84 925 \$ ont été partagés dans six programmes de résidences exclusivement dédiés à des artistes, collectifs et organismes issu·e·s de la diversité culturelle

ARTISTES, COLLECTIFS ET ORGANISMES ARTISTES S/SOURD·E·S ET EN SITUATION DE HANDICAP

En 2023, un montant de 484 298 \$ a permis de soutenir les initiatives du Conseil et les projets artistiques issus de la diversité capacitaire, soit près de 3 % du budget de soutien.

¹ À la suite de l'entrée en vigueur de la loi 25 sur la protection des renseignements personnels et pour être en phase avec sa nouvelle politique d'équité, le CAM a peaufiné ses méthodes de collecte et de comptabilisation des données. Si le pourcentage de subventions accordé semble avoir baissé depuis l'an dernier (20 % annoncé en 2022), c'est que le calcul a été amélioré. Selon cette nouvelle méthodologie, le montant versé en 2022 est plutôt de 3 346 905 \$, soit 19,3 % des subventions octroyées. Par ailleurs, un formulaire d'auto-identification est graduellement implanté pour tous les programmes d'ici la fin 2024. Les données ainsi recueillies donneront un portrait encore plus juste de notre impact dans les années à venir.

Danseurs du ciel
Danse Théâtre A'no'wara
Barbara Kanerattoni Diabo
Crédit : Brian Medina



Un soutien en augmentation

FONDS DE SOUTIEN AUX FRAIS D'ACCÈS POUR TOUS LES PROGRAMMES

Accessible en tout temps, ce fonds peut soutenir différentes initiatives, comme l'embauche d'une ressource professionnelle pour rédiger une demande de subvention, l'intégration d'artistes S/sourd·e·s ou en situation de handicap dans les équipes et les projets, ainsi que la production de spectacles adaptés à un public vivant avec différentes formes de handicap.



73 188 \$ investis



43 % d'augmentation par rapport à 2022



31 artistes, collectifs et organismes soutenu·e·s

PROGRAMME DE SOUTIEN AUX ARTISTES S/SOURD·E·S ET EN SITUATION DE HANDICAP (INDIVIDUS, COLLECTIFS ET ORGANISMES)



350 000 \$ investis



42 % d'augmentation par rapport à 2022



26 demandes soutenues

La diversité capacitaire sous les projecteurs



Lancement de la toute première campagne de sensibilisation *La diversité capacitaire fait vibrer les arts* à l'initiative de la Chaire de recherche du Canada sur la citoyenneté culturelle des personnes sourdes et les pratiques d'équité culturelle de l'UQAM

La diversité au sein du CAM

	Personnes issues de la diversité culturelle	Autochtones
Conseil d'administration (taux de réponse : 100 %)	25 %	10 %
Comité des arts autochtones	-	11 membres
Comités d'évaluation (taux de réponse : 89 %)	38 %	3 %
Équipe (taux de réponse : 74 %)	22 %	0 %

À noter que le formulaire d'auto-identification est rempli sur une base volontaire et que chaque question offre l'option « Je préfère ne pas répondre ».

1.2 CONSOLIDATION DU CŒUR CRÉATIF DE MONTRÉAL

Cible 2025:
60%
du soutien financier
consacré au fonctionnement
des organismes

Pour prendre des risques et faire preuve d'audace, le milieu artistique a besoin d'avoir la confiance des institutions. Pilier majeur des actions du Conseil, le programme général et les diverses initiatives stratégiques qui y sont liées permettent aux organismes de se projeter et de mieux planifier l'ensemble de leurs activités. Dans un secteur où la précarité est bien documentée, notre approche vise à favoriser des conditions de travail durables, équitables et sécuritaires pour l'ensemble des membres des communautés concernées.

Subventions : le cercle des bénéficiaires s'élargit

Le programme général de subventions vise à soutenir la création, la production, la diffusion et le rayonnement d'activités artistiques professionnelles montréalaises. En permettant aux organismes artistiques de bénéficier d'un soutien financier, le Conseil encourage le rayonnement de l'art sous toutes ses formes auprès du public montréalais.

SOUTIEN AU FONCTIONNEMENT ET AIDE À PROJETS



12 728 700 \$ investis pour 580 organismes et collectifs rassemblant 437 artistes



NOUVEAU Ouverture d'un nouvel appel au soutien au fonctionnement bisannuel : 46 nouveaux organismes accèdent pour la première fois au soutien bisannuel, pour un total de 560 000 \$ investis

- Taux d'acceptation de 47 %
- 26 % octroyé à des organismes issus de groupes prioritaires, dont 4,5 % pour des organismes artistiques autochtones



58 % du soutien financier total consacré au fonctionnement des organismes, soit 10 721 300 \$ investis pour 345 organismes



Augmentation de l'accessibilité des ateliers d'artistes

- › **457 304 \$** investis pour garantir la présence des artistes sur le territoire montréalais ainsi que l'accessibilité et la pérennité des ateliers d'artistes



Le programme général de subventions permet également au Conseil de remplir sa mission de repérage en soutenant des organismes pour la toute première fois, favorisant ainsi l'émergence de nouveaux talents.

- › 115 organismes et collectifs primodemandeurs pour l'aide aux projets
- › 36 primodemandeurs acceptés pour un taux d'acceptation de 31 %

NOUVEAU

LABORATOIRE D'INNOVATION POUR LES ESPACES DE CRÉATION

Ce laboratoire facilite l'accès à des lieux de création artistique grâce à la concertation. Il permet d'explorer des solutions innovantes pour surmonter les défis de la réalisation de projets immobiliers, spécifiquement liés à des espaces de création artistique. Structuré autour de trois axes (soutien financier, lieux et expertise), il est réalisé en collaboration avec le Service de la culture de la Ville de Montréal, avec l'appui financier du Conseil des arts du Canada et le soutien philanthropique de Power Corporation du Canada. Il s'agit d'un partenariat inédit entre le Conseil des arts du Canada et quatre porteurs de projets issus de différentes villes canadiennes (Calgary Arts Development, City of Toronto, City of Vancouver et Conseil des arts de Montréal).

PROJET PILOTE D'ACCOMPAGNEMENT POUR LA MISE SUR PIED DE PROJETS IMMOBILIERS CULTURELS COLLECTIFS - 3^e ANNÉE

Sept organismes ont été sélectionnés pour bénéficier du soutien d'un groupe de ressources techniques pour réaliser conjointement une étape de leur projet immobilier culturel.

Au total, 339 301 \$ investis dans le soutien direct aux loyers des ateliers d'artistes, au profit de 420 artistes, collectifs et organismes en arts visuels et en métiers d'art, dans le cadre du programme de subventions conjoint du Conseil et de la Ville de Montréal.

Ensemble pour soutenir les arts

Le Conseil continue à dialoguer et à collaborer étroitement avec l'ensemble des partenaires publics, privés et philanthropiques impliqués dans le soutien des arts pour mieux répondre aux défis et aux besoins des milieux artistiques.

- > **NOUVEAU** Participation au Forum sur le financement des arts, à Ottawa, du 26 au 28 avril, à l'invitation du Conseil des arts du Canada
- > **NOUVEAU** Participation aux travaux du groupe national de recherche des organismes publics de soutien aux arts du Canada (OPSAC) et à son forum, les 5 et 6 juin à Ottawa
- > **NOUVEAU** Participation, en tant que membre, aux travaux de la table ronde sur la transition du patrimoine religieux de Montréal à l'initiative de la Fondation des Centres Trinité
- > **NOUVEAU** Publication de l'étude *Concentration des artistes au Canada*, un projet de recherche qui recense les difficultés auxquelles se heurtent les artistes qui vivent et travaillent dans les quatre plus grandes villes du Canada. Une collaboration du Toronto Arts Council, de Vancouver, de Calgary Arts Development, du Conseil des arts du Canada et du Conseil des arts de Montréal
- > 262 500 \$ investis dans la poursuite du soutien de deux programmes majeurs consacrés à la relève : **Noublood** et **Nouvelle garde**

Deepa Nallappan,
lauréate du Prix Envol 2023
Crédit photo : Firefly Photography



1.3 PROXIMITÉ

Cible 2025

Bonifier le soutien ou la présence des arts dans les territoires moins bien desservis par le CAM sur l'ensemble de l'Île de Montréal

La proximité commence par les liens étroits que tisse notre équipe avec les artistes ainsi qu'avec les organisations artistiques et culturelles. Pour permettre aux artistes de créer, de produire et de diffuser leurs œuvres à proximité de leur domicile, nous avons collaboré avec de nombreux partenaires locaux et régionaux.

Diffusion

CAM EN TOURNÉE : QUATRE DÉCENNIES D'EFFERVESCENCE ARTISTIQUE



La saison 2023-2024 a donné le coup d'envoi à la **40^e édition** du CAM en tournée. Depuis 1983, ce programme de diffusion permet au public d'accéder gratuitement ou à frais minimes à des œuvres de différentes disciplines artistiques. Les artistes vont ainsi à la rencontre de nouveaux publics et touchent les gens, directement dans leur quartier.

Pour susciter l'engouement autour de cette saison foisonnante de **485 représentations**, de nombreuses actions ont été posées :

- › Parution d'un cahier spécial dans *Le Devoir*, *40 ans du CAM en tournée : un programme mythique pour démocratiser l'art*

- › Concours sur les réseaux sociaux pour encourager la participation du public à la programmation. Cinq participant-e-s ont remporté une paire de billets VIP pour le concert de la Virée classique de l'Orchestre symphonique de Montréal
- › Présence et discours de personnes représentant le CAM et de nombreux élus et élues avant 14 spectacles, sur tout le territoire
- › Performances phares des éditions récentes du programme présentées dans le cadre du 38^e Grand Prix du CAM

PROGRAMME PILOTE BRISE-GLACE

Lancé en 2022, ce programme pilote offre aux organismes ou aux collectifs une première occasion de diffusion dans le réseau des Maisons de la culture. Le programme a retenu cinq projets pour une diffusion de juin à octobre 2023 dans les arrondissements participants : Villeray—Saint-Michel—Parc—Extension, Côte-des-Neiges—Notre-Dame-de-Grâce, Sud-Ouest, Verdun et Mercier—Hochelaga-Maisonneuve.



Oktoecho, Transcestral
Tanya Evanson - derviche tourneur
Également sur la photo :
Katia Makdissi-Warren,
Nina Segalowitz, Norman
Achneepineskum, Anouar Berrada,
Moe Clark, Joséphine Bacon,
Barbara Diabo, Bertil Schulrabe,
Mohamed Raky, Firas Haddad,
Eric Breton, Khalil Moqadem,
Didem Basar, Marianne Trudel,
David Rysphan, Etienne Lafrance,
Michel Dubeau, Ziad Chbat,
Nuné Mélik, Valérie Belzile,
Amina Tebini et Carla Antoun
Crédit : Carlos Robio



*Deep Dish, Frostbite Circus
Samantha Halas
Crédit : Leif Norman*

DES LEVIERS SUPPLÉMENTAIRES ET UNE PRÉSENCE DÉTERMINANTE SUR LE TERRITOIRE

Pour mieux comprendre les réalités de ses partenaires, le CAM est allé à la rencontre des représentants et représentantes de trois villes liées et de quatre arrondissements :

- › Cité de Dorval, Ville de Pointe-Claire, Beaconsfield
- › Arrondissements de L'Île-Bizard—Sainte-Geneviève, LaSalle, Côte-des-Neiges—Notre-Dame-de-Grâce, Montréal-Nord

L'équipe du Conseil a également pris part à quatre séances d'accompagnement organisées par le Service de la culture de la Ville de Montréal pour les milieux artistiques de Saint-Léonard, Côte-des-Neiges—Notre-Dame-de-Grâce, Sud-Ouest et Villeray—Saint-Michel—Parc-Extension.

Résidences



41 résidences



52 artistes, collectifs ou organismes soutenu-e-s



57 partenaires locaux et internationaux

NOUVEAU

- › Le programme **ANCRAGE** a permis la concrétisation de 15 projets de recherche, de création ou de production dans plus de 10 arrondissements de Montréal. Tous ces projets partagent une caractéristique essentielle : ils s'enracinent dans le milieu de vie des artistes, privilégiant des liens étroits avec les quartiers et résultant de collaborations avec des actrices ou acteurs clés de la communauté locale
- › Le programme **Une planète, un univers de mots** se compose de deux projets de cocréation littéraire, chacun dirigé par une écrivain-e ou un-e artiste littéraire
- › **Trajectoire cirque** valorise la création dans un centre dans l'Est de l'île de Montréal

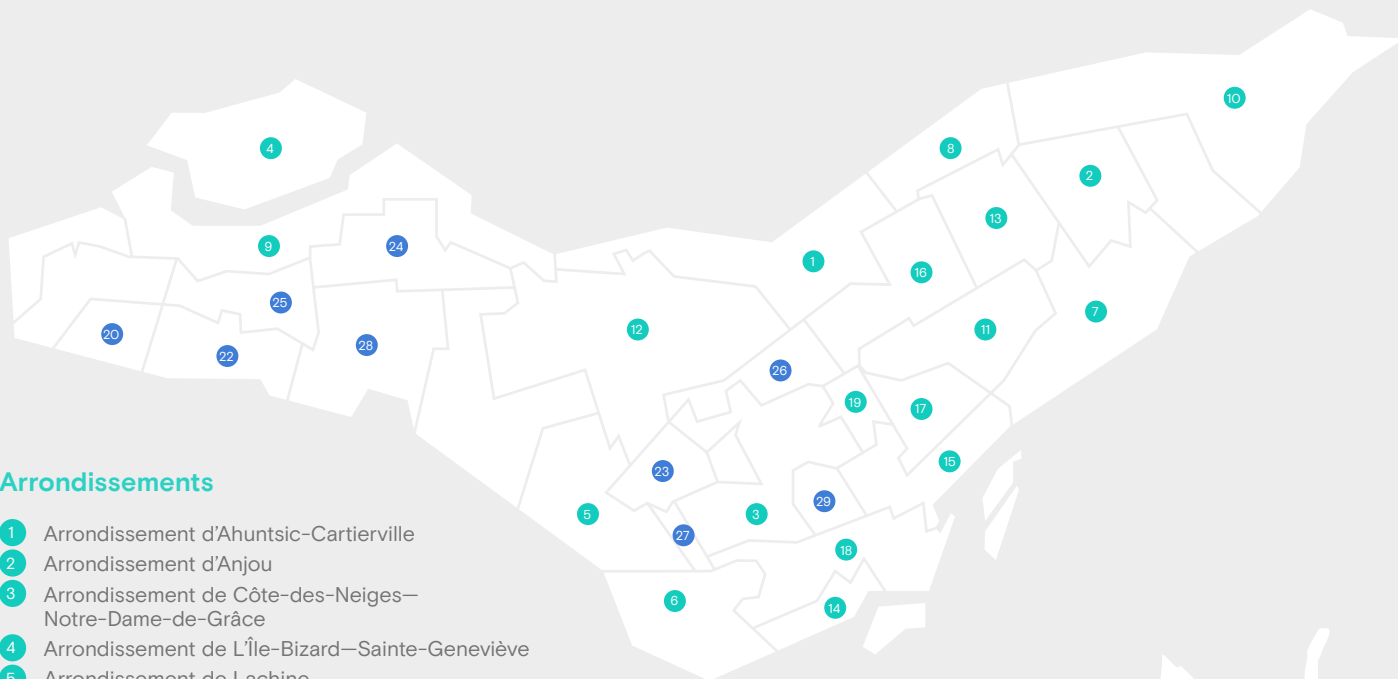
PROGRAMME DE RÉSIDENCES INTERNATIONALES LA ROUTE DE L'ART

Pour une deuxième année, le Conseil soutient les artistes dont la pratique implique l'exploration de réalités culturelles et artistiques accessibles uniquement à l'international.

Dix-huit nouveaux projets ont été appuyés dans 15 pays afin de :

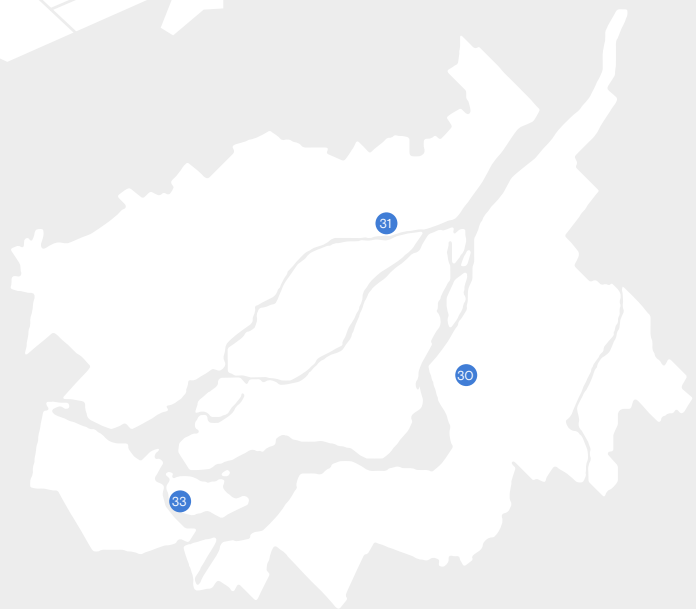
- › Renforcer le dialogue interculturel sur divers territoires
- › Soutenir les rapprochements avec des pays en relation avec les diasporas montréalaises
- › Permettre aux milieux artistiques montréalais de nourrir leur recherche et leurs créations

CARTOGRAPHIE DES INITIATIVES TERRITORIALES



Arrondissements

- 1 Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville
- 2 Arrondissement d'Anjou
- 3 Arrondissement de Côte-des-Neiges—Notre-Dame-de-Grâce
- 4 Arrondissement de L'Île-Bizard—Sainte-Geneviève
- 5 Arrondissement de Lachine
- 6 Arrondissement de LaSalle
- 7 Arrondissement de Mercier—Hochelaga-Maisonneuve
- 8 Arrondissement de Montréal-Nord
- 9 Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro
- 10 Arrondissement de Rivière-des-Prairies—Pointe-aux-Trembles
- 11 Arrondissement de Rosemont—La Petite-Patrie
- 12 Arrondissement de Saint-Laurent
- 13 Arrondissement de Saint-Léonard
- 14 Arrondissement de Verdun
- 15 Arrondissement de Ville-Marie
- 16 Arrondissement de Villeray—Saint-Michel—Parc-Extension
- 17 Arrondissement du Plateau-Mont-Royal
- 18 Arrondissement du Sud-Ouest
- 19 Arrondissement d'Outremont



Municipalités

- 20 Baie-D'Urfé
- 21 Cité de Dorval
- 22 Ville de Beaconsfield
- 23 Ville de Côte Saint-Luc
- 24 Ville de Dollard-des-Ormeaux
- 25 Ville de Kirkland
- 26 Ville de Mont-Royal
- 27 Ville de Montréal-Ouest
- 28 Ville de Pointe-Claire
- 29 Ville de Westmount
- 30 Longueuil
- 31 Terrebonne
- 32 Toronto
- 33 Pincourt



1.4 PHILANTHROPIE



Le Conseil a considérablement intensifié ses efforts afin d'amplifier les capacités philanthropiques dans les milieux artistiques de Montréal et de faire du don pour les arts un réflexe collectif. En 2023, la vision de son projet de développement philanthropique a été dévoilée publiquement, aussi bien auprès du grand public qu'auprès des acteurs et actrices du milieu philanthropique.

Vision et ambition en philanthropie

Le CAM est un organisme de bienfaisance enregistré à titre de fondation publique depuis 1988. Grâce à la philanthropie, le Conseil souhaite pérenniser sa mission et ses actions et, ainsi, renforcer la capacité des milieux artistiques, toujours de manière complémentaire.

NOUVEAU

À l'occasion de la rencontre annuelle du 21 septembre, l'équipe du CAM et le comité de développement philanthropique ont dévoilé la vision et l'ambition philanthropique du Conseil. L'objectif : augmenter les moyens du Conseil pour mieux redonner et pour convaincre plus de philanthropes de soutenir les arts afin de faire de Montréal un écosystème artistique plus inclusif, durable et résilient.

Concrètement, l'action du Conseil porte sur trois grands projets philanthropiques :

- › L'équité et la représentativité
- › La transition socioécologique
- › Les bourses de mérite pour les artistes

Record historique pour le parrainage fiscal



Montant record de 762 277 \$ investis en subventions, soit un total de 336 dons reçus et de 33 organismes soutenus



Augmentation de 43 % par rapport à 2022

Parcours, séjour professionnel en philanthropie

NOUVEAU Afin d'élargir la portée de Parcours – stage en philanthropie, le Conseil a développé un projet pilote de séjour professionnel à Toronto.

- › 19 jeunes participant·e·s professionnel·les gestionnaires en philanthropie dans le secteur des arts au Québec
- › Quatre journées à Toronto
- › Huit rencontres professionnelles et deux sorties culturelles avec des expert·e·s en philanthropie des organisations suivantes : The National Ballet of Canada, Soulpepper Theatre Company, Musée des beaux-arts de l'Ontario, Toronto Symphony Orchestra, Fondation Inspirit, Fondation Azrieli, Metcalf Foundation, Toronto Arts Foundation, Community Music Schools of Toronto et Crow's Theatre.

Renforcement des capacités philanthropiques

Les initiatives pour développer les capacités philanthropiques des milieux artistiques se sont poursuivies avec, entre autres :

- › Six parcours de stages en philanthropie culturelle
- › Une 4^e cohorte de 12 organismes artistiques participant à la formation en gouvernance du Groupe des Vingt, offerte par Concertation Montréal
- › Soutien aux Conversations philanthropiques en culture, groupe de codéveloppement professionnel et d'échanges sur la philanthropie culturelle
- › Un acte pour le théâtre, initiative d'un regroupement de 17 théâtres (incluant 7 nouveaux) dont l'objectif est de partager bonnes pratiques et connaissances sur le don des particuliers

1.5 ÉCORESPONSABILITÉ

Cible 2025 :

Intégrer des critères écoresponsables dans 100 % des programmes dans la vision du Plan climat Montréal

Le Conseil poursuit sa transition vers l'écoresponsabilité en cohérence avec la vision du *Plan climat Montréal : objectif carboneutralité d'ici 2050*. La mise en œuvre du plan d'action écoresponsable 2022-2025 et le renforcement des mesures concrètes de soutien visent à renforcer la capacité des organismes et des artistes à effectuer cette transition. L'objectif est clair : agir collectivement pour décarboner le secteur des arts.

Accompagner la transition socioécologique

NOUVEAU

PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT POUR L'UTILISATION DES OUTILS CREATIVE GREEN CANADA

- › Développés spécifiquement pour le domaine des arts et adaptés au contexte québécois, les outils Creative Green visent à mesurer l'empreinte carbone des organisations et à en assurer un suivi dans le temps
- › 10 350 \$ investis
- › 30 organismes artistiques soutenus

NOUVEAU

OUTILLER LES MILIEUX ARTISTIQUES DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Au total, 5 000 \$ investis pour appuyer l'organisation de *La série qui outille - Mettre en place un plan d'action en transition écologique; les clés pour réussir* par Culture Montréal en collaboration avec la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux de HEC Montréal. Une matinée d'échanges sur le sujet a été proposée afin de démystifier l'implantation d'une politique de transition écologique.

SOUTENIR LES PROJETS ÉCORESPONSABLES – 2^e ANNÉE DE L'ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL

Poursuite du programme conjoint *Production, diffusion, promotion et consolidation écoresponsables* du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et du CAM, en collaboration avec Culture Montréal. Son objectif est d'encourager les organismes artistiques professionnels de l'île de Montréal à adopter des pratiques écoresponsables.

- › 338 000 \$ remis par le Conseil et le CALQ à 16 organisations artistiques pour développer leur projet de transition écoresponsable ou réaliser leur projet artistique intégrant des éléments liés à l'écoresponsabilité

ÉCOUTER ET PRENDRE LA PAROLE

Le Conseil accentue sa présence et sa participation sur les plateformes d'échanges et de concertation pour porter la voix des arts dans la transition écoresponsable, par exemple lors des conférences et au sein des comités suivants :

- › Participant à l'événement **Comprendre, déconstruire, imaginer et agir** pour la transition socioécologique à l'échelle des quartiers montréalais de l'organisme Transition en Commun
- › Membre observateur aux travaux de la Commission permanente culture et transition écologique de Culture Montréal

2.1 RAYONNEMENT ET NOTORIÉTÉ

Cible 2025 :

Améliorer la compréhension de la mission et des rôles du CAM auprès de ses principales parties prenantes

En 2023, notre priorité a été d'instaurer la confiance et de clarifier le rôle du Conseil à travers nos actions de communication et de promotion. En quête constante d'une transparence accrue quant à nos décisions et à leurs répercussions, nous entretenons une relation authentique et engagée avec les communautés artistiques et nos partenaires.

Évolution des stratégies de contenu

- › Déploiement d'une nouvelle stratégie, avec la collaboration de l'agence Canidé, afin que les contenus diffusés dans nos réseaux sociaux et nos infolettres répondent mieux aux besoins de nos clientèles et dévoilent plus clairement notre personnalité et nos priorités
- › Harmonisation du calendrier de diffusion d'une cinquantaine d'appels de programmes pour mieux atteindre les clientèles artistiques

Transparence des communications

- › Diffusion des résultats des programmes sur le site Web dès que les décisions sont entérinées par le conseil d'administration
- › Refonte du rapport annuel afin que les données soient présentées de façon à mieux refléter la progression vers les cibles du plan stratégique 2022-2025

NOUVEAU

Publication d'un guide de rédaction inclusive

Production et diffusion du guide *Développer le réflexe épïcène* et d'un aide-mémoire afin d'élargir la portée des communications et de garantir une meilleure accessibilité aux services du Conseil en reflétant ses valeurs fondamentales, qui comprennent l'équité et l'agilité.

Accessible par l'entremise du site Web, il outille l'équipe, mais aussi la communauté artistique.



2.2 VALORISATION DES ARTS

Cible 2025:
Lancer un baromètre regroupant différents signes vitaux des arts et de la culture à Montréal

Valoriser les arts, c'est chercher à comprendre leurs impacts et leurs retombées au sein d'une communauté. Dans cette optique, le Conseil a réalisé une recension exhaustive des études récentes portant sur le secteur artistique afin de regrouper les données pertinentes dans une base de données commune.

Valoriser les arts, c'est aussi mettre en lumière le talent des artistes remarquables qui font de Montréal une métropole où l'art prend vie à travers une grande diversité de courants créatifs.

Conséquemment, le Conseil a noué en 2023 des collaborations qui permettront de lancer de nouveaux prix dans les secteurs des arts visuels, du cirque et de l'écoresponsabilité.

LE GRAND PRIX POUR VIBRER À L'UNISSON

- › 37^e Grand Prix, animé par Édith Cochrane au Palais des congrès de Montréal, le 6 avril 2023, devant près de 800 convives des milieux artistiques, des affaires et municipaux :
 - Grand Prix remis à **Duceppe**
 - Prix du jury remis à **JOAT Festival international de street dance**
 - Prix du public remis au **Cinéma Beaubien** à la suite du vote de 7068 personnes, une augmentation de 132 % par rapport à 2022
 - 90 000 \$ versés en bourses aux 8 finalistes : **Cinéma Beaubien, Duceppe, Festival de littérature jeunesse de Montréal, JOAT Festival international de street dance, Les Érotisseries** (Productions Carmagnole), **Onishka**, la **Salle Bourgie** et **Sight+Sound 2022** (Eastern Bloc)
 - Grands partenaires : Télé-Québec, Caisse Desjardins de la Culture et La Presse

17 PRIX POUR REFLÉTER LA VITALITÉ DES DISCIPLINES ARTISTIQUES

- › 86 000 \$ en bourses versées directement aux artistes et aux organismes artistiques pour saluer des réalisations remarquables, reconnues par leurs pairs
- › **NOUVEAU** Remise de huit prix destinés à favoriser l'équité et la diversité, dont un nouveau partenariat avec Vision Diversité pour MUZ, le rendez-vous des musiques métissées
- › **NOUVEAU** Première collaboration avec En Piste pour reconnaître trois personnalités dont les réalisations et l'engagement ont contribué à positionner Montréal comme capitale internationale des arts du cirque

LES ARTS VISUELS EN VITRINE

Expositions gratuites à la mezzanine de la Maison du Conseil, située dans l'édifice Gaston-Miron, pour mettre de l'avant la diversité dans les arts visuels montréalais :

- › *L'esprit des dieux. L'esprit des lieux*, exposition d'Oski Awoyo (22 février au 22 avril)
- › *Bijin 美人: beauté japonaise* de la galerie Artasiam dans le cadre d'Accès Asie (2 au 27 mai)
- › *DAART - Découvrir la diversité de l'autisme à travers l'art* par WECAN (14 septembre au 31 octobre)
- › *S.L.A.P. : Standing Loud and Proud* imaginée par les jeunes d'Educonnexion (1^{er} au 20 décembre)



Remise du 37^e Grand Prix du Conseil des arts de Montréal à Duceppe
De gauche à droite : Ben Marc Diendéré (CAM), Amélie Duceppe, David Laurin et Jean-Simon Traversy (Duceppe), et Nathalie Maillé (CAM)
Crédit : Normand Huberdeau

3.1 CULTURE ORGANISATIONNELLE

Cible 2025

Être certifié à la norme BNQ
Entreprise en santé –
Prévention, promotion et pratiques
organisationnelles favorables à la santé
et au mieux-être en milieu de travail

En 2023, les mutations du marché du travail se sont poursuivies, posant des défis aux organismes artistiques, notamment relativement aux mouvements de personnel et à la pénurie de main-d'œuvre.

Au CAM, nous plaçons l'humain au cœur de notre organisation. Nous offrons un environnement dans lequel la santé psychologique est aussi primordiale que la santé physique et où chaque personne peut se développer tant sur le plan professionnel que sur le plan personnel.

Des pratiques et des conditions de travail améliorées

- › Après la réalisation d'une étude de marché relative aux salaires du milieu culturel, nous avons créé une nouvelle échelle salariale qui assure l'équité salariale à l'interne. Nous avons aussi procédé à une évaluation de tous les postes selon des critères spécifiques liés au travail au CAM. Cet outil nous permet d'avoir une évaluation juste et équitable des salaires de l'ensemble du personnel et d'apporter les ajustements nécessaires
- › Mise en place d'un projet pilote pour un horaire d'été
- › Révision de la structure organisationnelle de plusieurs secteurs et modification des postes de travail pour nous permettre de demeurer agiles et efficaces

Des fondements solides

Nous croyons qu'une culture organisationnelle forte favorise l'engagement et la mobilisation. C'est pourquoi nous poursuivons l'implantation de notre jardin collectif, un processus et des stratégies de rétroaction en continu qui renforcent la cohérence et l'alignement au sein de l'organisation.

- › Sondage sur la vitalité de la culture organisationnelle et partage des résultats avec toute l'équipe
- › Formation sur l'adaptation au changement
- › Poursuite de la formation pour les nouvelles et nouveaux employés et valorisation des principes directeurs du jardin collectif
- › Élaboration d'un plan d'intégration distinct pour chaque nouvelle employé-e



L'équipe du CAM
Crédit : Normand Huberdeau

3.2 AMÉLIORATION CONTINUE

Cible 2025

Mesurer en temps réel l'impact du Conseil avec des indicateurs, des données et des outils fiables

Les équipes de l'administration, des finances et des TI ont connu une restructuration en 2023 alors que la direction et les autres équipes ont été consolidées à l'automne 2023.

- › Abolition du poste de chef – ressources matérielles
- › Solidification de l'équipe des TI grâce à l'embauche de deux ressources, dont une création de poste (pilote d'application – gestion de la relation client CRM)
- › Implantation d'outils informatiques afin de faciliter le suivi des projets (Asana, Miro, Confluence)
- › Conformément aux exigences de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels (RLRQ, chapitre A-2.1), adoption d'une politique de protection des renseignements personnels en septembre 2023
- › Poursuite de l'implantation du système de gestion de la relation client (CRM), développement et premiers tests
- › Mise en place d'une série de mesures par l'équipe des TI pour accompagner l'équipe du CAM dans la migration des systèmes de la Ville vers Microsoft 365
- › Mise à jour des formulaires des demandes de subvention au fonctionnement, en vue de l'appel de début 2024. Les formulaires ont été alignés avec ceux du CALQ dans une optique de facilitation aux organismes



La Maison du Conseil des arts de Montréal
Crédit : Hugues Bouchard

3.3 MOYENS FINANCIERS

Cible 2025

Accroître les revenus à hauteur de 25 M\$

Dans un contexte où l'incertitude économique persiste, le Conseil maintient sa stratégie de développement de revenus autonomes et poursuit une gestion rigoureuse des dépenses. Le Conseil a ainsi dégagé un excédent en 2023, et ce, afin de pouvoir affecter 500 000 \$ aux programmes de subventions dans les années à venir.



Augmentation du budget global de 7 % par rapport à 2022, pour un montant total de **23 687 818 \$**



Indexation de la contribution de l'agglomération de Montréal de 3,2 % pour un montant de **21 506 600 \$** par rapport à la cible de 24 M\$ en 2025



Augmentation exceptionnelle des revenus d'intérêts de **286 %**. Compte tenu des taux des placements garantis, ces revenus ont représenté un montant de **581 804 \$** en 2023, comparativement à 150 835 \$ en 2022



Augmentation des revenus de la Maison du Conseil de **12 %**

- Développement d'une nouvelle plateforme de réservation des studios
- Aménagement et inauguration d'un nouveau studio laboratoire

Développement philanthropique et partenariats

Le Conseil poursuit avec détermination ses actions et son plaidoyer pour encourager plus de philanthropes à donner aux arts. Il intervient, toujours en complémentarité aux efforts de sollicitation des organismes artistiques montréalais, pour s'assurer de pouvoir disposer de plus de moyens pour les soutenir tout en les accompagnant dans leur développement philanthropique. En 2023, le Conseil a mis en place des projets de développement philanthropique permettant de cumuler des dons pour les axes suivants :

- › L'équité et la représentativité
- › La transition socioécoresponsable
- › Les bourses pour les artistes
- › Le fonds de dotation
- › La mission du Conseil des arts de Montréal



Augmentation de 97 % des contributions tirées des dons ainsi que des revenus de partenariats grâce à l'apport de nombreux partenaires et autres personnes souhaitant s'impliquer pour les arts sur le territoire de Montréal

Sur un montant total de 409 047 \$ (par rapport à 207 790 \$ en 2022), les dons représentent un montant de 249 047 \$ (Power Corporation du Canada, Fondation J. Armand Bombardier, Fondation familiale Trottier, Fondation RBC, donatrices et donateurs anonymes, etc.) et les revenus de partenariat, un montant de 160 000 \$ (Conseil des arts du Canada, Caisse Desjardins de la Culture, SODEC, Télé-Québec).



Augmentation des revenus du parrainage fiscal de 43 %



CONSEIL
DES ARTS
DE MONTRÉAL