

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

***Dévoilement des lauréats des Prix Arts-Affaires de Montréal 2009 :
TELUS, Les Brasseurs du Nord et M^e Maurice Forget***

Montréal, le 9 décembre 2009 – Les coprésidents du Comité d'honneur des *Prix Arts-Affaires de Montréal*, Michel Leblanc, président et chef de la direction de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, et Louise Roy, présidente du Conseil des arts de Montréal, ont dévoilé les noms des trois lauréats de l'édition 2009 des *Prix Arts-Affaires de Montréal*. Cette année, **TELUS** (catégorie Grande entreprise), **Les Brasseurs du Nord** (catégorie PME) et **M^e Maurice Forget**, associé chez Fasken Martineau (catégorie Personnalité Arts-Affaires), raflent les honneurs.

Chaque année, ces prestigieux prix sont décernés à une grande entreprise, à une PME et à une personnalité d'affaires qui s'impliquent activement dans la culture. Cet appui peut se faire de diverses manières : prêt d'une collection, campagne de financement, participation à un conseil d'administration, etc. Ce sont les organismes culturels de la grande région de Montréal qui soumettent la candidature des entreprises et des gens d'affaires qui leur ont apporté un précieux soutien.

« Le secteur culturel montréalais est créateur de richesse : il génère 12 milliards de dollars en retombées économiques annuelles, dont huit milliards en retombées directes, soit 6 % du PIB de la métropole. Malgré cela, le cœur créatif de la métropole demeure fragile. En effet, les revenus des artistes, auteurs, compositeurs et interprètes représentent la moitié du salaire moyen à Montréal. Le secteur privé est déjà un acteur important dans le financement de la culture, mais le défi est de trouver des moyens d'approfondir notre apport. Les *Prix Arts-Affaires de Montréal* ont justement été créés pour favoriser les rapprochements entre les milieux des affaires et des arts. En récompensant les grands mécènes et en faisant rayonner leur engagement, nous espérons qu'ils en inspireront d'autres à suivre leurs traces », a déclaré Michel Leblanc, président et chef de la direction de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain.

« Les trois lauréats des *Prix Arts-Affaires de Montréal 2009* montrent bien que l'engagement des entreprises et des gens d'affaires a un impact significatif et structurant sur le développement des organisations artistiques. Mais l'inverse est tout aussi vrai. Il est difficile de mesurer l'effet d'une œuvre d'art au mur d'un bureau, d'un midi concert, d'une soirée théâtrale ou plus simplement d'un échange avec un artiste. Pourtant, l'impact sur la performance et la créativité des employés et des dirigeants est tout aussi significatif et structurant pour les entreprises. Les deux communautés ont beaucoup à gagner à travailler ensemble », a déclaré Louise Roy, présidente du Conseil des arts de Montréal.

Dans la catégorie Grande entreprise, c'est TELUS qui s'est vu remettre le *Prix Arts-Affaires de Montréal*, parrainée par l'École nationale de théâtre du Canada (ÉNT). Grâce à l'implication de TELUS, depuis plus de trois ans, l'ÉNT peut offrir à ses étudiants un volet de formation supplémentaire, le *Théâtre jeune public*. TELUS a également reçu des lettres d'appui de huit autres organismes culturels.

Les lauréats de la catégorie PME sont Les Brasseurs du Nord, qui soutiennent depuis bientôt 10 ans Vues d'Afrique, mais également de très nombreux événements culturels, particulièrement ceux liés à l'émergence de la relève musicale québécoise.

Enfin, c'est M^e Maurice Forget, associé chez Fasken Martineau, qui a remporté le *Prix Arts-Affaires* dans la catégorie Personnalité Arts-Affaires. Figure bien connue du milieu culturel montréalais, Maurice Forget remporte les honneurs grâce à sa remarquable implication auprès de la Galerie d'art Stewart Hall, mais également de 22 autres organismes qu'il soutient activement.

Le jury était composé de M. Wah Keung Chan, éditeur et rédacteur en chef de *La Scena Musicale*, de Mme Arlette Côté, directrice corporative, Communications et affaires publiques à Loto-Québec, de M. Daniel Dion, directeur général et artistique d'Oboro, de M. François Forget, consultant chez Forget Idéation-Conseil, et de Mme Véronique Lacroix, directrice artistique de l'Ensemble contemporain de Montréal.

À propos des Prix Arts-Affaires de Montréal

Les Prix Arts-Affaires de Montréal sont une initiative de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain et du Conseil des arts de Montréal, en collaboration avec le quotidien Le Devoir et ARTV, en vue de récompenser les sociétés d'affaires et les individus qui ont apporté leur soutien à des organismes artistiques et culturels montréalais.

À propos de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain compte quelque 7 000 membres. Sa mission est de représenter les intérêts de la communauté des affaires de l'agglomération urbaine de Montréal et d'offrir une gamme intégrée de services spécialisés aux individus, aux commerçants et aux entreprises de toutes tailles de façon à les appuyer dans la réalisation de leur plein potentiel en matière d'innovation, de productivité et de compétitivité. La Chambre est le plus important organisme privé au Québec voué au développement économique.

À propos du Conseil des arts de Montréal

Partenaire dynamique de la création artistique montréalaise, le Conseil des arts de Montréal soutient et reconnaît l'excellence dans la création, la production et la diffusion artistiques professionnelles au moyen d'appui financier, de conseils et d'actions de concertation et de développement. Depuis plus de 50 ans, le Conseil des arts de Montréal contribue par ses actions structurantes au développement de « Montréal, métropole culturelle ».

-30-

Pour renseignements :

Sylvie Paquette
Coordonnatrice, Relations médias
Chambre de commerce du Montréal métropolitain
Tél. : 514 871-4000, poste 4015
sylvie.paquette@ccmm.qc.ca

Christian O'Leary
Directeur des communications et du développement
Conseil des arts de Montréal
Tél. : 514 280-3991
coleary.p@ville.montreal.qc.ca



**Chambre de commerce
du Montréal métropolitain**
Board of Trade of Metropolitan Montreal

CONSEIL DES ARTS
DE MONTRÉAL



PRIX ARTS-AFFAIRES DE MONTRÉAL 2009 CATÉGORIE GRANDE ENTREPRISE

- Lauréat : **TELUS**
- Parrain : **École nationale de théâtre du Canada**
- Appuis :
Centre d'arts d'Orford
Fondation Derouin
Fondation du Père Lindsay
Jeunes musiciens du monde
Lis avec moi
Musée du Château Ramezay
Orchestre de chambre de Montréal
Patro Le Prévost

Depuis plus de trois ans, TELUS offre son soutien à l'École nationale de théâtre du Canada (ÉNT) pour lui permettre d'offrir un volet de formation supplémentaire à ses étudiants : le Théâtre jeune public/ *Theatre for Young Audiences*. En plus de profiter aux étudiants de l'École, cette expérience permet de sensibiliser au théâtre un grand nombre d'enfants et de jeunes du secondaire de la région de Montréal. Ce soutien de TELUS à l'ÉNT s'inscrit aussi dans un engagement plus large auprès de plusieurs organismes culturels pour permettre, chaque fois, la rencontre entre les jeunes et les arts.

Bien que l'importance de former des artistes dans le domaine du théâtre jeune public – et d'ainsi assurer l'avenir du théâtre au Canada – ne fasse aucun doute, l'ÉNT n'avait jamais eu suffisamment de ressources pour intégrer ce volet dans sa formation régulière. Il s'agit d'un enjeu majeur quand on sait qu'un très grand nombre de professionnels opérant dans ce champ spécialisé sont à la veille de prendre leur retraite. D'autant plus que Montréal se distingue particulièrement dans le monde par la qualité de ses productions jeune public.

Que ce soit auprès de Jeunes musiciens du monde, du Centre d'arts d'Orford, de la Fondation Derouin, de la Fondation du Père Lindsay, de l'Orchestre de chambre de Montréal, de Lis avec moi, du Musée du Château Ramezay ou du centre Patro Le Prévost, TELUS a soutenu de nombreuses initiatives qui visent l'épanouissement des jeunes à travers des ateliers artistiques, des camps musicaux, des animations littéraires, des programmes de bourses aux jeunes démunis, des activités scolaires ou des séries éducatives.

Cette implication ciblée sur les jeunes et les arts témoigne de l'importance que TELUS accorde à l'éducation artistique pour l'avenir de notre société.

PRIX ARTS-AFFAIRES DE MONTRÉAL 2009 CATÉGORIE PME

Lauréat : **Les Brasseurs du Nord**

Parrain : **Vues d'Afrique**

Les Brasseurs du Nord et Vues d'Afrique célébreront leurs dix ans de collaboration lors du 26^e festival de cinéma PanAfrica International en avril 2010. La pérennité de cet engagement permet à l'organisme d'envisager l'avenir sereinement. Les Brasseurs du Nord comprennent les réalités des événements culturels et fournissent des commandites en nature pour les différentes activités de Vues d'Afrique telles que les vernissages, le Rallye-Expos, les soirées inaugurales et les événements spéciaux. Pour la prochaine édition du festival, Les Brasseurs du Nord ont choisi d'appuyer davantage le développement de cette manifestation en distribuant du matériel promotionnel (comme un napperon avec la programmation) dans les restaurants et les bars partenaires de la brasserie. Un autre volet promotionnel sera la remise de billets par concours aux clients des Brasseurs du Nord (plus de 700 au Québec dont 150 à Montréal).

La longévité et l'efficacité du partenariat entre Les Brasseurs du Nord et Vues d'Afrique sont remarquables, mais pas exclusives. Véritable partenaire culturel du Québec, Les Brasseurs du Nord appuient chaque année plus de 200 événements comme Le Festival International de Jazz de Montréal, Coup de coeur francophone, le Festival du nouveau cinéma, Les Francouvertes et le Festival international de la chanson de Granby. L'entreprise encourage aussi l'émergence de la relève musicale québécoise en soutenant de nombreux événements ponctuels et indépendants.

Établie depuis 1987 dans les Basses-Laurentides, la microbrasserie Les Brasseurs du Nord est reconnue pour sa bière de type *ale* : la « Boréale ». Pionniers du renouveau brassicole, Laura Urtnowski, Bernard Morin et Jean Morin étaient dans la vingtaine lorsqu'ils ont fondé cette entreprise qui est devenue aujourd'hui l'une des plus importantes microbrasseries au Québec. Amoureux de leur métier et soucieux de toujours offrir des produits de qualité, c'est avec cet esprit d'engagement social qu'ils s'impliquent pour le développement culturel et le respect de l'environnement. Leur devise s'applique d'ailleurs aussi bien aux arts qu'aux affaires : « Croire en nos rêves et respecter nos valeurs nous permet d'être réalistes... et de demander l'impossible ! » Le soutien apporté à Vues d'Afrique s'inscrit dans la volonté de contribuer au rapprochement des cultures... autour d'un verre de bière 100 % naturelle.

PRIX ARTS-AFFAIRES DE MONTRÉAL 2009 CATÉGORIE PERSONNALITÉ ARTS-AFFAIRES

Lauréat : **Maurice Forget**

Parrain : **Galerie d'art Stewart Hall**

Appuis :	Banque Nationale	Fonderie Darling
	Centre international d'art contemporain de Montréal	Graff
	Concours international d'orgue du Canada	Grands Ballets canadiens de Montréal
	ECM+	Héritage Montréal
	Université Concordia, Faculty of Fine arts	Les Impatients
	Festival international du film sur l'art	Metropolis Bleu
	Fondation Émile Nelligan	Musée du Château Ramezay
	Fondation Griffintown Horse Place	Mutek
	Fondation Guido Molinari	Plein Sud
	Fondation Macdonald Stewart	Pointe-à-Callière
		Revue Espace
		Vie des arts

La Galerie d'art Stewart Hall a le plaisir de bénéficier de la collaboration de M^e Maurice Forget depuis longtemps. En plus d'être un généreux donateur, il y a peu d'aspects de la vie de la Galerie auxquels il n'a pas prêté son gracieux concours. Tour à tour prêteur d'oeuvres d'art, commissaire invité, modérateur lors de panels, conférencier, intermédiaire dans les contacts auprès de personnes dont la galerie souhaitait l'aide et, finalement, conseiller sur des problèmes juridiques, des questions de gouvernance ou de stratégie, M^e Forget a contribué comme peu d'autres au développement et au succès de la Galerie.

Cette implication intense illustre à quel point M^e Maurice Forget est un allié passionné des arts. Son engagement de mécène, de connaisseur et d'aidant sous toutes formes des institutions culturelles l'a amené à présider le Conseil des arts de Montréal de 1999 à 2006. Très actif comme administrateur, il a aussi siégé, souvent à la présidence, à de nombreux conseils d'organismes artistiques comme le Centre international d'art contemporain de Montréal, le Musée d'art contemporain de Montréal, le Musée des arts décoratifs de Montréal, les revues *Vie des arts* et *Espace* et la Fondation Héritage Montréal. Il a aussi participé à une quantité impressionnante de campagnes de souscription.

Son sujet de prédilection demeure les arts visuels avec une collection personnelle impressionnante de plus de 600 oeuvres, dont près de 400 qu'il a offertes au Musée de Joliette en 1995. C'est sans compter l'importante collection de 400 oeuvres qu'il a développée pour son cabinet d'avocats, Fasken Martineau. Depuis de nombreuses années, M^e Forget rayonne dans les milieux des arts et de la culture, mais aussi de l'éducation et de la santé (il a aussi été administrateur et président du Collège Dawson et de l'Hôpital Douglas). Il est certainement un exemple éloquent de ce que le monde des affaires peut apporter à sa communauté.

En 1998, M^e Maurice Forget a été nommé membre de l'Ordre du Canada en reconnaissance de ses activités philanthropiques dans les domaines de la santé, de l'éducation et des arts. Il a aussi reçu en 2002, la Médaille du jubilé en reconnaissance de sa contribution à l'épanouissement du Canada.